VOL.1 | ISSUE .1 | MARCH - JUNE 2025

OptiVision MAGAZINE

SETTING THE TREND 2025

The 2nd Edition Optivision Exhibition
A dynamic space designed to drive growth, innovation & profitable collaborations. P. 29

2025

Page 5
Special Guest
MAGRABi:
A Legacy Since 1927,
Driving Innovation Forward

Page 12
Your Hub
for everything
for Myopia

Page 13
World Council of Optometry
to Host 6th World Congress
of Optometry (WCO6)

Page 15
Featured Article
The Visual Benefits
of Blue-Violet Light Filtering

THE MIDDLE EAST'S WINDOW INTO THE WORLD OF VISION

OptiVision

Riyadh Saudi Arabia

Join us at

The Largest Opticals exhibition in the middle east.

Book your space

+966 59 033 2194

Optivision@sso.org.sa

The Arena Riyadh Venue

6-8 NOV 2025

An Optical Exhibition for Future Vision

Organized by

SSO

الجمعية السعودية للبصريات

Saudi Society Of Optometry

SETTING THE TREND 2025

كلمة رئيس الجمعية السعودية للبصريات

Opening Message from the Chairman of the SSO

Riyadh, 16 April – First Edition الرياض ١٤ أبريل – العدد الأول

يسرنا في الجمعية السعودية للبصريات أن نُطلق العدد الأول من مجلة أوبتيفيجن، والتي نسعى من خلالها إلى تعزيز التواصل بين أفراد مجتمع البصريات في المملكة، ومواكبة مستجدات المهنة، وإبراز جهود الجمعية في مختلف مساراتها العلمية والمجتمعية. دور الجمعية لا يقتصر على دعم التعليم الطبي المستمر والفعاليات التوعوية، بل يمتد إلى بناء منظومة مهنية متكاملة تُسهم في تطوير قطاع البصريات، ورفع مستوى الممارسة، وتعزيز التواصل بين الممارسين والمؤسسات ذات العلاقة

في هذا العدد، نسلّط الضوء على مبادرات الجمعية، وأخبارها، والأنشطة القادمة، بالإضافة إلى محتوى علمي ومهني يُثري المتخصصين، ويدعم التكامل بين العمل الأكاديمي والميداني

ويسعدنا أن نوجه دعوتنا للجميع للمشاركة في مؤتمر البصريات السعودي العاشر أكبر تجمع لمتخصصي البصريات في المملكة والمنطقة، والذي سيُعقد بمشيئة الله في الرياض خلال الفترة من 6 إلى 8 نوفمبر 2025

نأمل أن تكون هذه المجلة منبرًا حيًّا يعكس طموحات مجتمع البصريات، ويُسهم في بناء مستقبل مهني واعد

د. وليد بن محمد الغامدي
رئيس مجلس الإدارة، الجمعية السعودية للبصريات

Welcome to the first edition of Optivision Magazine, a new platform created to connect and empower the growing community of eye care professionals, industry leaders, and advocates across Saudi Arabia and the region. As the Saudi Society of Optometry (SSO), our mission is not only to lead in clinical excellence but also to foster meaningful dialogue, innovation, and collaboration.

In this launch issue, you'll find insights from national initiatives, updates on public health programs, industry highlights, and stories that reflect the evolution of our profession. We envision this magazine as a hub where science, service, and community come together strengthening our shared vision for the future

I also extend a warm invitation to all readers to join us at SSO2025, the largest gathering of eye care professionals in Saudi Arabia and the region, taking place 6–8 November in Riyadh. Let's learn, connect and lead together.

We're proud to begin this journey with you.

Dr. Waleed M. Alghamdi
Chairman, Saudi Society of Optometry

Future Insights

For Adverting Enquiries contact
Bachar Berbari
Optivision@futureinsights.sa
0564466652
Riyadh - Saudi Arabia

Editorial
Dr. Ali Al Rashaa
Dr. Mosaad Alhasan
Dr. Khaled Al-Zahrani
Dr. Lama Alsamnan
Dr. Khalid Almutairi

Marketing & Production
Raafat Alattar
Bachar Berbari
Abdullah Elias

إلى الوكالة الدولية لمكافحة العمى

To the International Agency for the Prevention of Blindness

الرياض – أعلنت الجمعية السعـــودية للبصريات انضمامها رسميًا إلى الوكالــة الدولية لمكافحة العمى (IAPB)، لتصبح بذلك أول جمعية بصريات في الشرق الاوسط تنال عضوية هذه المنظمة العالمية

ويأتي هذا الانضـمام تأكـيدًا على الدور الريادي للجمعـية في تعزيز صـحة البصـر ومكافحـة مسـببات العمى، ودعـمًا للجهود الوطـنية والإقليـمية في تحقيـق أهـداف التنـمية المستدامة في مجال صحة العين. وتُعـد هذه الخطوة امتـدادًا لالتزام الجمعية بتوسيع نطاق الشراكات الفاعلة والمبادرات المـؤثرة محـليًا ودوليًا

Riyadh – The Saudi Society of Optometry has officially joined the International Agency for the Prevention of Blindness (IAPB), becoming the first optometry body in the Middle East to gain membership in the global organization.

This milestone underscores the Society's leadership in advancing eye health and combating avoidable blindness. It also supports national, regional, and global efforts toward achieving theSustainable Development Goals related to vision and public health.

IAPB The International Agency for the Prevention of Blindness
Scan & Visit our profile

الرياض تحتضن المؤتمر السادس لمجلس البصريات العالمي في نوفمبر 2026

Riyadh to Host the 6th World Congress of Optometry in November 2026

الرياض – خلال فعـاليات المـؤتمر السعـودي التاسع للبصريات، أعلنت د. سيندي تروما نس، الرئيس المنتخب لمجلس البصـريات العـالمي، اختيار مدينة الرياض لاستضافة المؤتمر السادس لمجلس البصريات العالمي، وذلك في نوفـمبر 2026م.

ويعد هذا الإعـلان تتويـجًا لجهـود الجمـعية السعودية للبصريات في تعزيز مكانة المملـكة على خارطة المؤتمرات العلـمية الدولـية في مجال البصريات

Riyadh – During the 9th Saudi Optometry Conference, Dr. Cindy Tromans, President-Elect of the World Council of Optometry, officially announced that Riyadh has been selected to host the 6th World Congress of Optometry in November 2026.

This milestone reflects the Saudi Society of Optometry's growing role in positioning the Kingdom as a leading destination for international scientific conferences in the field of optometry.

الجمعية السعودية للبصريات تنظّم فعالية علمية عن قصر النظر برعاية ZEISS

SSO Organizes Myopia Scientific Event in Riyadh Sponsored by ZEISS

الرياض – نظّمت الجمعية السعودية للبصريات يوم 18 أبريل 2025م، في فندق هيلتون الرياض، حدثًا علميًا مكثفًا حول قصر النظر (المايوبيا)، العالمية، وبمشاركة ZEISS وذلك برعاية شركة قرابة 200 متخصص من مختلف أنحاء المملكة

وفي تصريح له خلال الفعالية، أوضح الدكتور كريم اللنجاوي أن هذه المناسبة تمثل منصة مهمة لتعزيز الوعي العلمي حول تطور حالات قصر النظر وسبل الوقاية منها، مؤكداً على أهمية تبنّي ممارسات قائمة على الأدلة في هذا المجال

من جانبها، أشارت سيلين كومبروزي، مديرة الشؤون المهنية في شركة "زايس" ، إلى التزام الشركة بدعم المبادرات العلمية والمجتمعية التي تسهم في تطوير رعاية صحة العين، مؤكدة على أهمية الشراكة مع الجمعية في مواجهة تحديات قصر النظر المتزايدة

ويأتي هذا الحدث ضمن جهود الجمعية السعودية للبصريات لتعزيز التعليم المهني المستمر، وتوفير منصة تفاعلية لتبادل المعرفة بين الخبراء والممارسين في قطاع البصريات

Riyadh – On April 18, 2025, the Saudi Society of Optometry (SSO) organized an intensive scientific event on myopia at the Hilton Riyadh, sponsored by ZEISS. The event brought together around 200 eye care professionals from across the Kingdom.

Dr. Kareem Al-Lenjawi stated that the event serves as an important platform to raise awareness on the growing issue of myopia and to highlight evidence-based strategies for prevention and management.

Céline Combrouze, Director of Professional Affairs at ZEISS, emphasized the company's commitment to supporting scientific and community initiatives that advance eye care, and praised the ongoing collaboration with SSO in addressing the myopia challenge.

This event reflects SSO's continued efforts to promote professional education and create opportunities for knowledge exchange among optometry professionals.

ZEISS MyoCare

قصر النظر لدى أطفال المدارس الابتدائية

بصفتك متخصصًا في رعاية العيون، فإن معالجة قصر النظر المتقدم لدى الأطفال أمر بالغ الأهمية لأنه من الممكن أن يتطور بسرعة، مما يزيد من خطر حدوث قصر نظر شديد (High Myopia) والذي قد يؤدي إلى مضاعفات خطيرة في المستقبل. لذلك توفر عدسات **ZEISS MyoCare** حلًا مبتكرًا مصممًا لإبطاء تقدم قصر النظر عند الأطفال واليافعين مع ضمان رؤية واضحة ومريحة لهم.

فهم وباء قصر النظر

تشير الدراسات الحديثة إلى أنه بحلول عام 2050، قد يكون حوالي 50% من سكان العالم مصابين بقصر النظر .
في المناطق الحضرية في آسيا، يتأثر ما يقرب من 90% من الشباب الذين تقل أعمارهم عن 20 عامًا بقصر النظر .
تؤكد هذه الزيادة على ضرورة وجود استراتيجيات فعالة لإدارة قصر النظر.

تقديم عدسات ZEISS MyoCare

بعد أكثر من عقد من البحث والابتكار، تم تصميم عدسات **ZEISS MyoCare** بعناية لتلبية احتياجات تصحيح قصر النظر وإدارة تقدمه لدى الأطفال. تتضمن هذه العدسات تقنيات متقدمة وذلك لتوفير :

إدارة فعالة لقصر النظر: مصممة لإبطاء تقدم قصر النظر لدى الأطفال .
رؤية واضحة على جميع المسافات: تضمن رؤية حادة سواء كانت قريبة أو بعيدة.
راحة في الاستخدام: مصممة لتسهيل التكيف، مما يجعلها مناسبة للأنشطة اليومية.
حماية كاملة من الأشعة فوق البنفسجية: تحمي عيون الأطفال من الأشعة فوق البنفسجية الضارة.

التقدم التكنولوجي في ZEISS MyoCare

تستند فعالية عدسات ZEISS MyoCare إلى تقنيتين رائدتين :

1. **تقنية العناصر الانكسارية الحلزونية (C.A.R.E.®) :**
تتضمن هذه التقنية مناطق تصحيح وتشتت متناوبة في نمط حلقي على السطح الأمامي للعدسة، مما يخلق "إشارة توقف" تهدف إلى إبطاء الإطالة المحورية.

2. **تصميم ClearFocus :**
يضمن هذا التصميم الحفاظ على كل من التصحيح الانكساري والتشتت المقصود لقصر النظر عبر جميع اتجاهات النظر، مما يقلل من التشتت البعيد ويدعم إدارة قصر النظر بشكل فعال.

حلول مخصصة للاحتياجات الفردية

مع إدراك أن متطلبات الرؤية لكل طفل فريدة، تقدم ZEISS نوعين :

1. **ZEISS MyoCare** يتميز بمنطقة مركزية واضحة أصغر وقوة إضافة متوسطة أعلى، مما يجعله مثاليًا للأطفال الصغار الذين يعانون من تقدم سريع في قصر النظر.
2. **ZEISS MyoCare S** يوفر منطقة مركزية واضحة أكبر مع قوة إضافة متوسطة أكثر نعومة، مما يجعله مناسبًا للأطفال الأكبر سنًا والمراهقين الذين يعانون من تقدم أبطأ ويحتاجون إلى تكيف أسهل.

نتائج سريرية

أظهرت التقييمات السريرية أن الأطفال الذين يرتدون عدسات **ZEISS MyoCare** يشهدون انخفاضًا كبيرًا في تقدم قصر النظر، مما يقرب نمو عيونهم من نمو الأطفال ذوي الرؤية الطبيعية. بالإضافة إلى ذلك، فإن نسبة عالية من الشباب الذين يرتدونها أفادوا بأن التكيف على العدسات كان سهلًا وسريعاً وأنهم راضون عن تجربتهم البصرية.

تمكين متخصصي رعاية العيون

من خلال دمج عدسات **ZEISS MyoCare** في ممارستك، يمكنك تقديم حل مدعوم علميًا لإدارة قصر النظر المتقدم لدى الأطفال. لا يعزز ذلك نتائج المرضى فحسب، بل يضع أيضًا ممارستك في طليعة الابتكار في رعاية عيون الأطفال.

Special Guest

MAGRABi: A Legacy Since 1927, Driving Innovation Forward

Since 1927, MAGRABi has been a pioneer in eye care and eyewear, constantly evolving to set new industry standards. As we feature MAGRABi in this magazine's first edition, we celebrate our heritage, achievements, and vision for the future. More than just a brand, MAGRABi represents a deep commitment to excellence in eye care, innovation, and customer experience.

"The success of MAGRABi is measured not just by our expansion but by the impact we have on our customers and employees. Innovation and passion drive us forward, and together, we will
continue setting new benchmarks in the industry." – Yasser Taher, CEO, MAGRABi

At the core of MAGRABi's success are its people. Through training, leadership development, and a strong workplace culture, we empower our teams to deliver excellence every day. Our participation in the SSO Annual Event in Riyadh reinforced this commitment, allowing us to engage with industry leaders and shape the future of eye care.

With continuous expansion across the Middle East, MAGRABi is growing its presence through new store openings, advanced eye care centers, and an enhanced online platform. Our recent merger with Rivoli Vision strengthens our leadership in the optical retail industry, expanding our luxury eyewear offerings and positioning us for even greater impact in the region.

As we move forward, MAGRABi remains dedicated to pushing boundaries, enhancing customer experiences, and setting new industry standards. With innovation at our core, we continue to shape the future of eye care and eyewear, ensuring a legacy of excellence.

مغربي: منذ عام 1927 مسيرة عريقة من الابتكار والتطوّر

منذ عام 1927، ومغربي هي الرائدة في مجال العناية بالعين وتجارة النظارات، وتتطوّر باستمرار لتضع معايير جديدة لقطاع البصريات. نحتفي بمغربي في هذا العدد الأول من المجلة، مع تسليط الضوء على تاريخها، وإنجازاتها، ورؤيتها المستقبلية. فمغربي ليست مجرد علامة تجارية، بل هي التزام عميق بالتميّز في العناية بالعين، والابتكار، وتجربة العملاء

نجاح مغربي لا يُقاس بالتوسع فقط، بل بالتأثير الذي نُحدثه في حياة عملائنا وموظفينا. يحفّز الشغف والابتكار من تقدّمنا، ونواصل معًا خلق معايير جديدة في هذا القطاع." ياسر طاهر، الرئيس التنفيذي لشركة مغرب

فرق عمل مغربي هي في صميم نجاحها. فمن خلال برامج التدريب، وتنمية المهارات القيادية، وبناء ثقافة عمل قوية وإيجابية، نُمكّن فرقنا من تقديم أفضل ما لديهم كل يوم. لقد عزّزت مشاركتنا في المؤتمر السنوي للجمعية السعودية للبصريات في الرياض هذا الالتزام، حيث أتيحت لنا الفرصة للتفاعل مع قادة القطاع والمساهمة في رسم مستقبل العناية بالعين

مع استمرارها في التوسع في جميع أنحاء الشرق الأوسط، تُعزّز مغربي حضورها من خلال افتتاح متاجر جديدة، ومراكز متقدمة للعناية بالعين، وتطوير منصتها الرقمية. لقد عزز اندماجنا الأخير مع "ريفولي ڤيجن" من مكانتنا القيادية في قطاع تجارة النظارات، مما وسّع من تقديماتنا في قطاع النظارات الفاخرة وأتاح لنا فرصًا أكبر للتأثير في المنطق

ونحن نمضي قدمًا، تواصل مغربي التزامها بتخطي الحدود، وتعزيز تجارب العملاء، ووضع معايير جديدة في القطاع. مع وضع الابتكار في صميم رؤيتنا، نستمرّ في رسم مستقبل العناية بالعين وتجارة النظارات، ونحافظ على إرثنا في التميّز

بحكم عملك في مجلس بصريات دول شرق المتوسط ومجلس البصريات العالمي، حدثنا عن ذلك؟

كممثل لمنطقة دول شرق المتوسط في المجلس العالمي للبصريات، أعمل على دعم أعضاء المجلس في المنطقة من خلال رفع طلباتهم واحتياجاتهم إلى مجلس البصريات العالمي، وتعزيز التعاون الإقليمي بينهم في مجال البصريات

هدفي الأساسي هو تمثيل احتياجات منطقتنا التي تواجه العديد من التحديات الصحية والاجتماعية، والعمل على جمع شمل أعضاء المجلس وتوحيد جهودهم لدعم الأبحاث والمبادرات لتحسين صحة العين والعناية بالنظر

بالإضافة إلى ذلك، أركز على نشر عمل المجلس العالمي للبصريات وتسليط الضوء على دوره في المنطقة، والعمل على استقطاب أعضاء جدد من دول جديدة ليصبحوا جزءًا من المجلس. كما أعمل على إبراز جهود الجمعيات في المنطقة تجاه المجلس، وتعزيز تفاعلها مع المجلس العالمي للبصريات من خلال بناء علاقات أكثر تأثيرًا وفعالية

كيف شاهدت مؤتمر البصريات السعودي التاسع من حيث البرنامج العلمي وورش العمل؟

كان المؤتمر متميزًا للغاية، حيث شهد برنامجًا علميًا ثريًا يعكس أحدث المستجدات في مجال البصريات. ورش العمل كانت عملية ومبتكرة، وقدمت للمشاركين فرصة لتطبيق المعرفة بشكل مباشر، مما ساهم في تعزيز خبراتهم العملية وربطها بالواقع المهني

ما لفت انتباهي بشكل خاص في المؤتمر هو التركيز على المحاضرات المتخصصة في الصحة المجتمعية للعيون، والتي تهدف إلى مكافحة العمى. هذه المبادرة كانت هامة جدًا، حيث تطرقت إلى الحلول العملية لمشاكل العمى في المجتمعات، بالإضافة إلى كيفية العمل على وضع السياسات المناسبة لمكافحة العمى بشكل فعال

كما أن المملكة العربية السعودية أصبحت مرجعًا رئيسيًا لاختصاص البصريات، ليس فقط داخل السعودية، بل في منطقة دول شرق المتوسط بأكملها. ويُعتبر هذا المؤتمر الأفضل والأقوى في المنطقة، بفضل التنظيم المحترف، والمحتوى العلمي المتميز، والاهتمام بتطوير المهنة على المستوى الإقليمي والدولي

وشهد المؤتمر أيضًا حضور نخبة كبيرة من المحاضرين والمحاضرات من كافة أنحاء العالم، بما في ذلك من أقصى أطراف الأرض، مما أضفى على الحدث طابعًا عالميًا وأتاح للمشاركين فرصة لتبادل المعرفة والخبرات مع متخصصين دوليين من مختلف الخلفيات الثقافية والعلمية

> “هدفي الأساسي هو تمثيل احتياجات منطقتنا التي تواجه العديد من التحديات الصحية والاجتماعية
>
> د. أمير ابو عديله

تعلم أن جمعية البصريات السعودية ستكون منظمة WCO 2026 ما هي أبرز التوصيات والتطلعات؟

تعد استضافة جمعية البصريات السعودية لمؤتمر WCO 2026 خطوة تاريخية وفرصة فريدة لإبراز مكانة المملكة والمنطقة في مجال البصريات على الساحة العالمية

من أبرز التوصيات

التعاون مع كافة الجمعيات في المنطقة لضمان نجاح المؤتمر بروح العمل المشترك التي طالما تميزت بها المملكة

إبراز المستوى التعليمي والصورة الحقيقية للمملكة والمنطقة أمام العالم، حيث يمثل المؤتمر فرصة ذهبية لإظهار التطورات الكبيرة والجهود المستمرة التي جعلت المملكة مرجعًا في مجال البصريات

BioSafty
FOR YOUR EYES
Scleral Lens Custom-made
Toric Design
Edge Volt
Notch
Quadrant Specific
PERIPHERAL ZONE
LIMBAL ZONE
LANDING ZONE
Smart design with
4 Adjustable zones
Available in
4 Diameters
15.1
15.6
16.3
16.8
BIOLENS LAB
CUSTOM CONTACT LENSES
www.biolens.ma
Contamac
We innovate
for better vision
Made in Morocco
ISO 13485
ISO 9001
FDA REGISTERED

حوار العدد

د. أمير ابو عديله

يسرنا ان نستضيف د. أمير ابو عديلة ممثل الشرق الأوسط في مجلس البصريات العالمي و سفير الجمعية السعودية للبصريات

سيرتك الذاتية بإختصار ؟

اختصاصي بصريات ذو خبرة تمتد لثماني سنوات. حاصل على بكالوريوس في البصريات وعلوم البصريات من الجامعة الأميركية للعلوم والتكنولوجيا (AUST) وماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الحكمة، ويُكمل حاليًا درجة الدكتوراه في جامعة كوازولو-ناتال (UKZN)

شغل منصب مسؤول اختصاصيي البصريات في المركز الطبي للجامعة اللبنانية الأميركية (LAUMC) وهو حاليًا يعمل في مستشفى كليفلاند كلينك أبوظبي (CCAD)

أبو عديلة هو المؤسس والرئيس لجمعية العناية بالنظر في لبنان (VCA) ومؤسس فرع الدولي VOSH في لبنان. كما أنه عضو دولي في الجمعية الأميركية للبصريات

بالإضافة إلى ذلك، يرأس لجنة الصحة العامة في مجلس بصريات دول شرق المتوسط (EMCO) وكان سابقًا رئيسًا للجنة الإعلام والعلاقات العامة فيه. كما أنه عضو في اللجنة التوجيهية ومرشد في برنامج القيادة في البصريات (OPAL) وهو تعاون بين المجلس العالمي للبصريات (WCO) وجامعة إنديانا في اميركا

حصل على جائزة WCO القائد الشاب من لعام 2023، تكريمًا لذكرى الدكتور بول بيرمان. وهو حاليًا ممثل منطقة شرق المتوسط في مجلس إدارة WCO للفترة 2024 و2025، ويحمل لقب سفير الجمعية السعودية للبصريات

1. JJV Data on File, 2022. CSM Subjective Responses ACUVUE® OASYS MAX 1-Day Contact Lenses - Retrospective Meta-analysis

Important Information for Contact Lens Wearers: ACUVUE® Contact Lenses are indicated for vision correction. As with any contact lens, eye problems, including corneal ulcers, can develop. Some wearers may experience mild irritation, itching or discomfort. Contact lenses should not be used in case of eye infections or any other eye conditions, or in case of a systemic disease that may affect the eye. For complete information, including contraindications, precautions and adverse reactions, please consult the Instructions for Use or visit our J&J website www.jnjvisioncare.ae

© Johnson & Johnson Middle East, Inc. 2024. ACUVUE®, ACUVUE® OASYS MAX 1-Day, ACUVUE® OASYS MAX 1-Day MULTIFOCAL, TearStable™ and OptiBlue™ are registered trademarks of Johnson & Johnson Middle East Inc. 2025 © Johnson & Johnson Middle East Inc. 2024PP13452, MDMA-2-2023-1352

The first
daily disposable
contact lens from
ACUVUE® with a
Blue-Light Filter

Product image for illustrative purpose only

TEARSTABLE™ TECHNOLOGY
MAX comfort*1

+

OPTIBLUE™ LIGHT FILTER
MAX clarity*1

Scan the QR code or visit jnjvisioncare.ae to find out more.

ACUVUE®

مركز الملك سلمان للتطوع فتح آفاق التطوع لنا رحلة اليمن أول رحلاتي وباكستان الرحلة الأميز كدت أفقد حياتي بسبب نزهة بسيطة

د. يحيى آل مردف

حوار علي آل رشه

متى بدأ لديك الشغف للتطوع الصحي الخارجي؟

حقيقةً أرى أن داخل كل شخص بذرة عطاء وخير والأهم في الأمر كله هو أن تجد الفرصة المواتية، لذلك عندما سمعت من أحد الأصدقاء عن بوابة مركز الملك سلمان للتطوع الخارجي بادرت بالتسجيل ومن هنا بدأت

ما هي الدول التي زرتها وهل كانت الزيارات تحت مظلة مؤسسة معينة؟

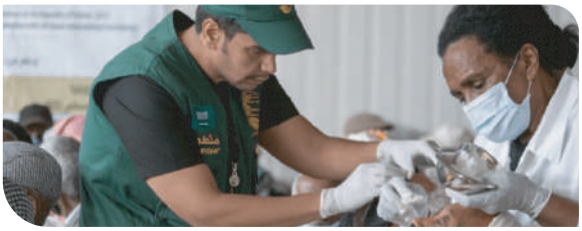
حقيقة أن مركز الملك سلمان للتطوع للإغاثة والأعمال الإنسانية قد فتح أمامي أبوابا واسعة للتطوع في مجال تخصصي حيث شاركت في 9 حملات تطوعية في دول مختلفة ما بين اليمن وباكستان وبنجلاديش وأفريقيا

من أبرز الرحلات التطوعية لديك هي باكستان كيف كانت الزيارة وما هي أبرز اللحظات هناك؟

جميع رحلاتي التطوعية ذات طابع خاص لدي، وكل تجربه أخوضها تترك أثراً كبيراً علي وأشعر بالرضا الكبير وتغمرني السعادة. أما فيما يخص دولة باكستان فقد تميزت تلك الحملة أنها تستهدف الأطفال حيث واجهنا الكثير من الحالات والتي كنا - بعد توفيق الله - سببا في رؤيتهم للنور من جديد

التطوع رسالة سامية لتهذيب النفوس والشعور بالنعم العظيمة

متى كانت أول رحلة خارجية قمت بها للتطوع الصحي؟



كانت أول رحلة في عام 2019 م وذلك عندما تواصل معي أحد موظفي مركز الملك سلمان وكان بالتحديد بعد حوالي شهر من تسجيلي في البوابة، وأفادني حينها أن المركز يعتزم القيام بحمله تطوعية لمكافحة العمى والأمراض المسببة له في دولة اليمن، فبادرت فوراً بالموافقة وكانت أول تجربه تطوعيه من نوعها

تطوعك في دولة تشاد كان مثار الاهتمام بحكم صعوبة المهمة هل واجهتكم مواقف متعبة هناك بحكم صعوبة التنقل والمعيشة هناك؟

دائما ما تتسم الرحلات التطوعية في دول أفريقيا بالصعوبة والمشقة حيث إننا قد نضطر للسفر بالسيارة عبر الصحاري أو الغابات لمسافات طويلة قد تصل إلى ١٠ ساعات، كما نواجه صعوبة في المسكن والأكل وتصل الصعوبة كذلك إلى عدم توفر المكان الملائم للإجراءات الطبية ولكننا نجتهد حسب الإمكانيات المتاحة ودائما ما يوفقنا الله ويسهل علينا الصعوبات والإنسان بطبيعته سريع التأقلم والتكيف مع الظروف المحيطة

أبطال التطوع

يسعدنا ان نستضيف في هذة الزاوية أحد أبطال التطوع الصحي الحاصل على جائزة التطوع الصحي لجمعية البصريات لعام 2023 الأخصائي أول بصريات د/ يحيى صالح آل مردف والذي يعمل في مركز طب العيون بمستشفى الملك خالد بنجران

كما أنني أوصي بأن يكون حفل الافتتاح مستوحى من تاريخ السعودية والمنطقة، مع تسليط الضوء على الإرث العلمي الكبير للعرب في مجال البصريات وطب العيون. يمكن أن يشمل ذلك عرضًا عن إنجازات العلماء العرب مثل

ابن الهيثم، مؤسس علم البصريات الحديث
راشد بن عميرة
ابن الذهبي
يوحنا بن ماسويه وحنين بن إسحاق

إحياء هذا التاريخ خلال حفل الافتتاح سيعكس عظمة ارث المنطقة في علوم البصريات، وسيظهر للعالم أن منطقتنا ليست فقط حاضنة للمستقبل، بل لها جذور عميقة في الإسهام الحضاري والعلمي

مثل هذا الطرح سيثري المؤتمر ويعزز مكانة المملكة كجسر يربط بين الماضي العريق والمستقبل الواعد

حدثنا عن الاتفاقيات التي تم عقدها على هامش مؤتمر البصريات السعودي التاسع

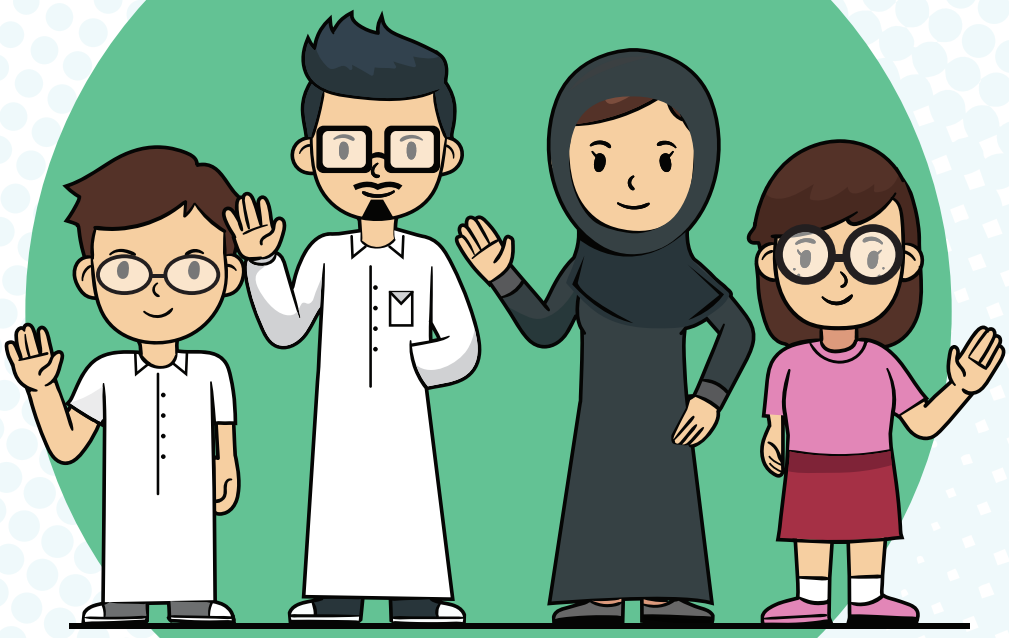
على هامش المؤتمر السعودي التاسع للبصريات، الذي عُقد في الرياض من 14 إلى 16 نوفمبر، تم توقيع اتفاقية تعاون إقليمي لمكافحة العمى بين أربع جمعيات متخصصة: الجمعية السعودية للبصريات، جمعية البصريات السودانية، جمعية العناية بالنظر اللبنانية، وجمعية البصريات الصومالية

تركز الاتفاقية على البحث العلمي وتبادل الخبرات لتعزيز الجهود المشتركة في مكافحة العمى وتحسين صحة البصر في المنطقة ودعم المبادرات الصحية المستدامة. كما أبدت عدد من الدول استعدادها للانضمام لهذه الاتفاقية، مما يعزز التعاون الإقليمي في المجال

بالإضافة إلى ذلك، شهد المؤتمر توقيع اتفاقيات تعاون منفردة، مثل الاتفاقية بين جمعية العناية بالنظر اللبنانية وجمعية البصريات السودانية، والتي تهدف إلى تطوير التعليم والأبحاث، وتبادل الخبرات، وتنظيم المؤتمرات وورش العمل والندوات العلمية المشتركة، مما يساهم في رفع مستوى التخصص على المستويين الإقليمي والدولي

myopia Arabia
قصر النظر

Your hub for everything about myopia



Trusted resources for Saudi optometrists

- Connect
- Raise awareness
- Learn
- Add your clinic
- Join the community

For more information

MyopiaArabia.org

An initiative by: الجمعية السعودية للبصريات Saudi Society Of Optometry

World Council of Optometry to Host 6th World Congress of Optometry (WCO6) in Partnership with the 11th Conference of the Saudi Society of Optometry (SSO 2026) in Riyadh, Saudi Arabia

ST. LOUIS, March 20, 2025–The World Council of Optometry (WCO) is excited to announce the 6th World Congress of Optometry (WCO6), which will be held in collaboration with the Saudi Society of Optometry (SSO) its 11th Optometry Conference and Exhibition (SSO 2026). The event is set to take place Nov. 2026 in Riyadh, Saudi Arabia.

"The 11th Conference of the Saudi Society of Optometry (SSO 2026) and the 6th World Congress of Optometry (WCO6) will bring together global vision leaders in Riyadh, located at the crossroads of the Eastern Mediterranean region"

> "Together, we are dedicated to advancing optometric education, research and innovation, while strengthening international collaborations that will shape the future of eye care."
>
>
>
> Dr. Waleed M. Alghamdi
> President of the Saudi Society of Optometry.

The joint event will feature expert-led discussions, poster presentations, interactive workshops, and valuable networking opportunities, alongside a comprehensive selection of optometric continuing education (CE) courses.

These offerings will highlight the latest advancements and trends in the field.

SSO's annual conference is recognized as the largest gathering of optometry professionals in the Eastern Mediterranean region

> "This marks the first time that the WCO will host a World Congress in the Eastern Mediterranean region. This exciting event will showcase the latest developments in optometric education, research andinnovation. We invite optometrists from around the world to join us in collaborating to advance our profession."
>
>
>
> Dr. Cindy Tromans
> WCO President-Elect.

"The 6th World Congress of Optometry in Saudi Arabia represents a historic milestone for the Eastern Mediterranean region, demonstrating our commitment to advancing optometry, eye care, and global collaboration," says Ameer Abou Adela, WCO Geographic Representative for the Eastern Mediterranean region. "This congress will reinforce the pivotal role of optometry in creating a future where quality eye health and vision care are accessible and equitable for all."

The Saudi Society of Optometry (SSO), a nonprofit organization dedicated to advancing optometry in Saudi Arabia, is a proud Country Member of the World Council of Optometry (WCO). SSO is committed to professional development, public awareness, accredited continuing education, and community support.

This landmark event promises to be a transformative experience for optometry professionals worldwide. We look forward to welcoming attendees to Riyadh in November 2026 as we work together to shape the future of eye care and vision health.

For more information about the 6th World Congress of Optometry and 11th Conference of the Saudi Society of Optometry. Please email advocacy@sso.org.sa.

6th WORLD CONGRESS OF OPTOMETRY

UNMATCHED LENS TECHNOLOGY

PolarizedPlus2 Lens Technology is included in all Maui Jim lenses, providing an excellent solution for outdoor vision. PolarizedPlus2 technology goes beyond shielding your eyes from glare and harmful UV by revealing and enhancing the world's colors in vivid detail.

POLARIZEDPLUS2

POLARIZATION
High efficiency polarized film eliminates 99.9% of glare, ***allowing your eyes to see more with less effort.***

FRONTSIDE TREATMENTS
Reduce the amount of light passing through the lens, ***while providing a fashionable aesthetic.***

ANTI-REFLECTIVE TREATMENT
Applied to the back of the lens, neutralizes glare from behind, ***providing better clarity and reduced eye fatigue.***

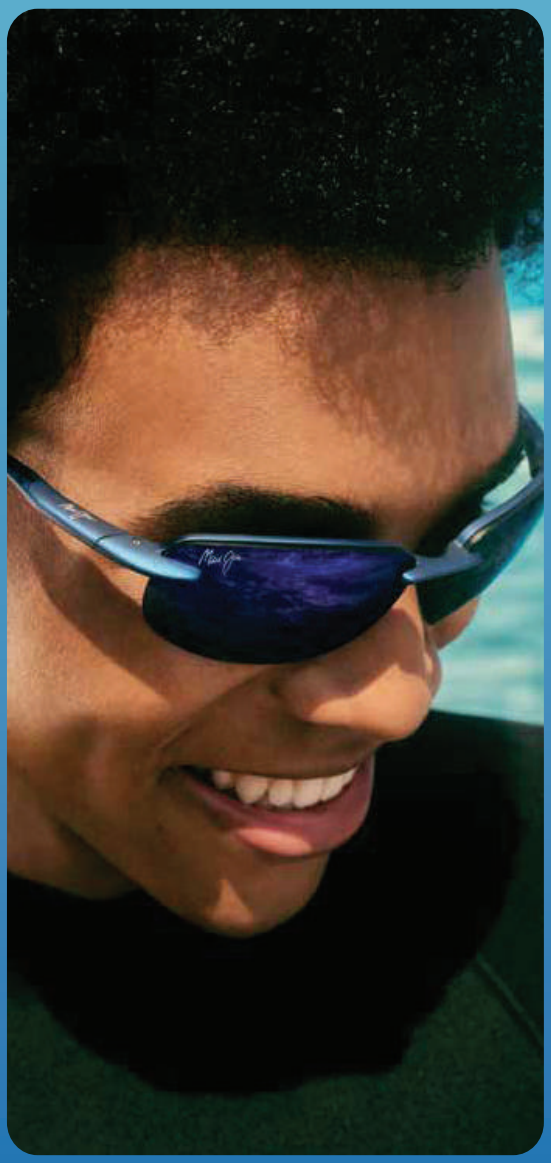
COLOR ENHANCEMENT
Enhances natural light instead of dimming it, ***delivering exceptional color and clarity.***

UV & BLUE LIGHT PROTECTION
Blocks 100% of harmful UV rays and provides comprehensive solar blue light protection ***to defend eye health.***

SCRATCH-RESISTANCE TREATMENT
Applied to the front and back of the lens, ***enhances performance and durability.***

HYDROPHOBIC & OLEOPHOBIC TREATMENTS
Applied to both sides of the lens, shed water and repel oil, ***making lenses easier to clean and maintain.***

Maui Jim



MAUI ULTRA

©2025 Maui Jim, Inc.

The Visual Benefits of Blue-Violet Light Filtering

Meredith Bishop OD, MS, FAAO, David Ruston BSc FCOptom, DipCL, FAAO, FIACLE, Patricia Martin BS, John Buch OD, MS, FAAO.

Key points

- Maximal blue light exposure primarily comes from the sun1, 2 and can be categorized as either blue-violet or blue-turquoise light with an umbrella term of high energy visible (HEV) light applying to both
- Blue-violet light (380-450nm) has the highest amount of energy in visible light (380-780nm) and scatters more than other wavelengths while blue-turquoise light (450-500nm) helps us feel more awake and alert3-5
- Spectral filtration of blue light using intra-ocular lenses and contact lenses aims to improve functional vision compared to clear lenses6-9
- A 60% selective blue-violet light filtering contact lens12 has been shown to significantly reduce haloes, scatter, and starbursts10* whilst avoiding filtering of wavelengths that control circadian rhythm†
- This, together with improved tear film stability,11, 12‡ has been shown to provide wearers with improved visual performance and comfort with reduced symptoms of eye fatigue13§

The electro-magnetic spectrum

Electro-magnetic radiation is emitted from natural and man-made sources, including the sun, light bulbs, and digital devices. The eye can only detect a small portion of the electro-magnetic spectrum ranging from short wavelength violet light (380 nm) to long wavelength red light (780 nm). 14 Blue light, also known as high energy visible (HEV) light, comprises approximately one-third of the visible light spectrum and can be categorized as blue-violet (380 to 450 nm) or blue-turquoise (450 to 500 nm) light.[14]

Blue light

Our eyes are attuned to detecting blue light because the peak sensitivity of short-wavelength cones falls between 418 to 441 nm. [15, 16]When light reaches the retina, this activates visual pigments in the rods, cones, or intrinsically photosensitive retinal ganglion cells (ipRGCs).[17] ipRGCs connect directly to the brain and help regulate our circadian rhythm (the body's internal clock that controls the sleep-wake cycle). Other important ipRGC functions include synchronizing the circadian rhythm to the environmental cycle of day and night, the pupillary light reflex, regulating mood, and affecting how alert we feel.[17, 18]

Blue-violet light has the shortest wavelength in the visible spectrum. It moves at a higher frequency and emits more energy than longer wavelengths of light, but undergoes greater amounts of scatter.Blue-turquoise light reduces tiredness,[3-5]improves alertness,[3-5] drives the circadian rhythm,[4,19]suppresses melatonin production,[4, 19] and protects our eyes by stimulating the pupillary light reflex[3] to reduce the amount of light reaching the retina.

Media headlines have focused on the potential risks of blue light to our ocular health, but the risks are not yet fully understood. Most of the work linking blue-violet light to retinal damage or ocular disease was based on animal studies[20], in vitro work, [21, 22] or high levels of acute exposure. [23] It is important to remember that controlled human studies have not shown blue light to be definitively harmful.

* Versus ACUVUE® OASYS 1-Day
† Filtering of HEV light by contact lenses has not been demonstrated to confer any systemic and/or ocular health benefit to the user. The Eye Care Professional should be consulted for more information.
‡ More wearers achieved a visual tear break up time ≥ 10 seconds versus ACUVUE® OASYS 1-Day.
§ Versus Dailies Total1®

Johnson & Johnson

Sources of blue light & exposure levels

Both consumers and eye care practitioners lack accurate knowledge about blue light. A survey reported 80% of consumers in the United States and 67% in the United Kingdom, along with 46% of practitioners in both countries believed that digital screens were the predominant source of blue light.[24]

However, the strongest source of blue light comes from the sun. The levels of blue light emitted from fluorescent and light-emitting diode (LED) lights, and different digital devices are lower than the amount coming from the sun.[1,2]

With people using digital devices for an average of 13 hours per day, [25] how concerned should we be about the risk of blue light emitted from everyday objects? It is estimated that 10 to 13 hours of continuous digital device use is equivalent to 15 minutes of daylight, 2 or that 30 hours of screen time is equal to 25 minutes in the midday sun.[26]However, that is not in any way to denigrate the notion that filtering blue-violet light may improve performance on digital devices.

Types of blaue-light filtering optical devices

How can we reduce the level of blue light that reaches our eyes? The three main types of optical devices designed to filter blue light are spectacles, intraocular lenses (IOLs), and contact lenses (CLs). Although CLs currently on the market filter varying amounts of blue light, we will concentrate on a 60% selective blue-violet light filtering CL because the peer-reviewed evidence indicates this level of filtration could provide visual benefits to the wearer10 while not affecting any of the positive benefits of blue-turquoise light.

Evidence for use of blue-light filtering spectacles

A recent Cochrane Review investigated the effect of blue-light filtering spectacle lenses on visual performance, sleep, and macular health. [27] The review was unable to find high levels of evidence to support the reported benefits. The publications included in this review were based on spectacle lenses that filtered 10-25% of blue-violet light. [28]

Evidence for use of blue-light filtering intraocular lenses and 60% selective blue-violet filtering contact lenses†

Measurement of high contrast visual acuity as a standalone test is a poor predictor of visual performance. The use of psychometric tests under low lighting conditions[6], [29]can provide additional insight into how well an optical device performs. Although a patient may have good visual acuity in the consulting room, they may encounter problems in their daily lives. For example, people may notice halos or glare from oncoming LED or xenon high-intensity discharge car headlights while driving at night. [30]This is particularly concerning in older drivers who may voluntarily choose to stop driving due to difficulty seeing at night. [31]In addition, afterimages may form which temporarily impair vision, or people may need to use a compensatory mechanism, such as squinting, to relieve the discomfort caused by glare. [32] Functional tests performed with blue-violet light can be particularly helpful because it reduces visual clarity, causes subjective feelings of discomfort compared to longer wavelengths of light, [33]and creates increased amounts of scatter and visual distortion. [6]A summary of the results of different psychophysical tests performed with blue-light filtering IOLs and CLs appears in Table[1].

Table 1. Psychophysical results of blue-light filtering intraocular lenses and contact lenses versus control

Factor	Description	Blue-violet light filtering intraocular lenses	60% Blue-violet light filtering contact lens†
Color perception	The way color is perceived can be affected by lighting conditions and tints	No difference[34, 35]	No detectable difference when objectively measured in 61 subjects[36, 37]
Halo diameter	Ring of light surrounding a bright point of light	30.6% to 63.8% reduction[7]	21.6% to 30.3% reduction[8, 10]
Photo-stress recovery	Amount of time it takes for vision to recover after exposure to a bright light	5 seconds faster[38]/ no difference[39]	24.3% faster[40]
Scatter	Minimum distance needed to distinguish two spots of light as separate objects	White light: 13.4% to 18.0% decrease[9]	White light: 18.3% decrease[10]
		Blue-violet light: 13.4% to 20.5% decrease[9]	Blue-violet light: 30.1% decrease[10]
Squint response	Compensatory behavior caused by a bright source	-	34.0% to 44.9% reduction[37, 40]
Starburst diameter	Spokes of light emanating from a bright point of light	20.7% reduction/no change[7]	23.4% reduction[10]

† Filtering of HEV light by contact lenses has not been demonstrated to confer any systemic and/or ocular health benefit to the user. The Eye Care Professional should be consulted for more information.

Johnson & Johnson

Blue-violet light filtering contact lenses†

As screen time increases and digital eye strain becomes a common complaint, [41]CLs must address the challenge that these problems pose. ACUVUE® OASYS MAX 1-Day silicone hydrogel CLs (Johnson & Johnson Vision) contain TearStable™ Technology to provide superior comfort and increased clarity** by distributing the wetting agent polyvinylpyrrolidone throughout the lens and surface, thus reducing evaporation and prolonging tear film stability.[11,12] [42††] The lens also has OptiBlue™ Light Filter Technology, a patented chromophoric technology that reduces light scatter[10] and improves vision[43] by filtering approximately 60% of blue-violet light (Figure 1), which is more than other daily CLs on the market[12,42‡‡] without impacting beneficial blue-turquoise light.[10†]

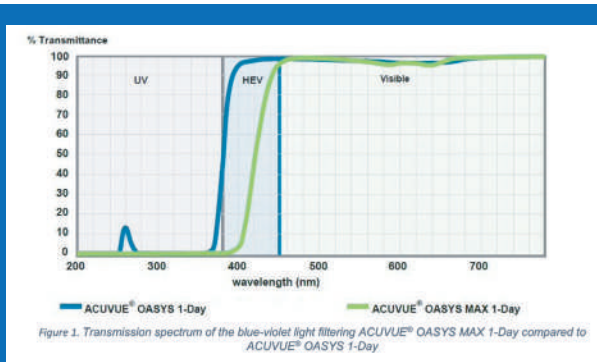


Figure 1. Transmission spectrum of the blue-violet light filtering ACUVUE® OASYS MAX 1-Day compared to ACUVUE® OASYS 1-Day

** Versus ACUVUE® OASYS 1-Day.
†† Versus Dailies Total1®, My Day® and Infuse®, also significantly lower versus ACUVUE® OASYS 1-Day.
‡‡ Versus publicly available information for standard daily use contact lenses as of December 2023.
† Filtering of HEV light by contact lenses has not been demonstrated to confer any systemic and/or ocular health benefit to the user. The Eye Care Professional should be consulted for more information.
§§ JJV Data from the ACUVUE® OASYS MAX 1-Day In-Practice Assessment, with 81 participating Optometrists and 605 spherical and 390 multifocal patients in the US from July to October 2022
*** Versus Dailies Total1®

A survey conducted in-practice reported 69% of ACUVUE® OASYS MAX 1-Day spherical wearers (n=605) and 72% of multifocal wearers (n=390) said the lenses are the best they have ever worn when using digital devices. [§§] Additionally, wearers in a clinical study had superior performance with digital device use, better clarity of vision, a reduction in feeling of tired eyes, and more comfortable vision versus Dailies Total1® sphere and multifocal (Alcon).[13,44] Spherical lens wearers were 2 times more likely to report a reduction in the feelings of tired eyes when using digital devices and were 2 times less likely to experience feelings of tired eyes at the end of the day, [13***] while multifocal wearers were 1.7 times more likely to report a reduction in tired eyes and 2 times more likely to have comfortable vision when using digital devices. [44†††]

Conclusions

Blue light constantly surrounds us. Although the levels of blue light emitted from digital devices is low compared to sunlight, the cumulative effect of increased screen time combined with high levels of short wavelength scatter and tear film instability can potentially cause visual discomfort and eye fatigue, which will impact ocular comfort and visual performance.

Many patients will experience times in their daily lives where light bothers them, from squinting on a sunny day or having problems seeing when car headlights are coming towards them. The development of blue-light filtering optical devices have been shown to improve aspects of functional vision compared to clear or visibility tinted intra-ocular or contact lenses. Practitioners should consider proactively asking patients about visual symptoms related to problematic light and discuss different options that may help alleviate these complaints. One helpful option is ACUVUE® OASYS MAX 1-Day, which filters more blue-violet light than any other daily wear contact lens.[‡‡†] Combined with the TearStable™ Technology, [12,42] the lens provides wearers with superior comfort and reduced eye fatigue.[13§§§]

Author Details

Meredith Bishop OD, MS, FAAO is Senior Manager Global Professional Education and Development, Patricia Martin BS is Principal Research Scientist and John Buch OD, MS, FAAO is Senior Principal Research Optometrist at Johnson & Johnson Vision Care, Inc. David Ruston BSc, FCOptom, DipCLP, FAAO, FIACLE is Director of Global Professional Education and Development at Johnson & Johnson Medical Ltd.

Johnson & Johnson

SANDRO

SUN: SD607256953 © 2024 SANDRO. ALL RIGHTS RESERVED 01/10/2024 - 30/09/2025

SIGHTLINE
Eyewear Specialists
Contact us:
a.elshami@sightline.sa

Clinical Examinations

Dr. Ibrahim N. AlAnazi, OD

First Visit

• 12 Y/O boy came to the optometry clinic for a routine follow-up.

• History revealed a trauma by a chips bag yesterday, OD.

• On the day of the presentation, the patient had photophobia and decreased vision.

• He reported that the symptoms regressed significantly since yesterday

• POH: -VE

• M/H: -VE

• ccVA:
OD: 20/30 | OS: 20/20

• O/E:
there was no hyphemia nor hypopyon, no cells & flares, conjunctival vessels were normal and not injected, fluorescein dye test revealed negative seidel's test. Nevertheless there was a 3 mm horizontally thin linear paracentral CED

Clinical Images:

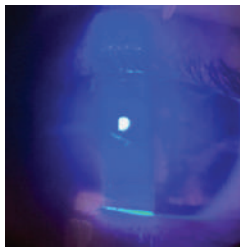


Figure 1: slit lamp test of corneal abrasion highlighted by cobalt blue filter.This shows the defect of the epithelium layer that results in staining of the fluorescence dye beneath the epithelial layer due to the trauma

Figure 2: the same eye by the optic section in slit lamp.

Diagnosis & Management

• Corneal Abrasion

• Plan:
1. Artificial tears preservative free q.2.h/1d
2. Prophylactic Topical Moxifloxacin q.i.d/1 day
3. follow-up 1d sooner if needed

More details about Corneal Abrasion:

Basic and Clinical Sciences Course, Section 0.8: External Disease and Cornea.

The Wills Eye Manual: Office and Emergency Room Diagnosis and Treatment of Eye Disease 8th edi7onv

Second Visit:

• ccVA:
OD: 20/20 | OS: 20/20
* O/E:
OD: Cornea healed
Plan:
• Continue course of treatment
• topical lubrication q.i.d/1w
• antibiotic b.i.d/5d

KAREN MILLEN

ESTABLISHED 1981, ENGLAND

KM109704854 PENELOPE © 2025 KAREN MILLEN. ALL RIGHTS RESERVED. 01/02/2025-31/07/2025

SIGHTLINE
Eyewear Specialists
Contact us:
a.elshami@sightline.sa

Bella
COLOR CONTACT LENSES
Explore our new colors in KSA
Now, the universe is within you
اكتشفي ألوان بيلا الجديدة في السعودية
الآن، الكون أصبح في داخلك
Bella
Color Contact Lenses
Hydrogel
MONTHLY
COLOR
Bella
Color Contact Lenses
One Day
COLOR
CONTACT LENSES
Coated Surface
High UV protection
10 DAILY LENSES

Article by:
Maroun Diab

Silicone Hydrogel

Silicone hydrogel contact lenses have revolutionized the industry by providing superior oxygen permeability, comfort, and eye health compared to traditional hydrogel lenses. Unlike older hydrogel materials that rely on water content to transmit oxygen, silicone hydrogel lenses allow significantly more oxygen to pass through, reducing the risk of corneal hypoxia, redness, and irritation. This advancement has led to healthier, whiter eyes and extended wear options, making them ideal for people who wear lenses for long hours or have dry eyes.

Since their introduction, silicone hydrogel lenses have evolved through three generations. The first generation, such as lotrafilcon A and balafilcon A, offered high oxygen permeability but had lower wettability, requiring surface treatments to improve comfort. The second generation, including senofilcon A and comfilcon A, improved moisture retention and reduced the need for additional coatings. The third and latest generation, pioneered by CooperVision, features Aquaform® and Waterlock™ technologies, which enhance water retention and natural wettability, providing all-day comfort without surface treatments or wetting agents.

Compared to traditional hydrogel lenses, silicone hydrogel lenses offer up to five times more oxygen transmission, ensuring long-term corneal health. They also retain moisture better, making them less prone to dehydration, which is especially beneficial for dry eye sufferers and those working in air-conditioned environments.

As lens technology advances, manufacturers continue to refine silicone hydrogel materials to maximize comfort and performance. Cooper Vision remains at the forefront with its latest third-generation innovations, ensuring a balance of high oxygen transmission, superior moisture retention, and all-day comfort. For wearers looking for healthier, more comfortable, and longer-lasting lenses, upgrading to the latest silicone hydrogel technology is a game-changer.

LVA

"There is no visual aid for all visual tasks, but a visual aid for every visual task"

Eschenbach Optik, a world leader in low vision aids, was established in 1913 in Nuremberg, Germany.
Low vision is an irreversible visual impairment that cannot be corrected by glasses, surgery, or medication, thus affecting the patient's quality of life. The most common causes of low vision are macular degeneration, glaucoma, cataracts, and diabetes.

Patients with low vision typically have difficulty engaging in basic daily activities such as reading, writing, watching television, etc... They also have difficulty with mobility which can lead to safety issues like falling. If left untreated, cognitive decline and mental health issues can also arise.

Fortunately, most visually impaired patients can have their remaining vision maximized through low vision aids solutions. Eschenbach Optik offers a wide selection of magnifying vision aids which have been optimized for different vision tasks, such as filters, handheld magnifiers, reading aids, telescopes, stand magnifiers, and electronic visual aids.

The latest Eschenbach innovation is the pink colored Acunis Filters, which are designed to help patients with light sensitivity due to migraines, traumatic brain injury, and other eye conditions. Another interesting solution is the Vario Digital FHD which is a portable desktop video magnifier with an exceptional image quality,user-friendly specifications, and excellent value for money.

Keratoconus

Although topography is still the ideal diagnostic tool for the detection or confirmation of keratoconus (especially forme fruste or subclinical keratoconus), there are several other clinical observations that could help guide you to a diagnosis of keratoconus. Keep in mind that some of these methods are better known than others; however, each one is surprisingly accurate in facilitating a potential diagnosis of keratoconus and substantiating a need for a topography measurement:

Steep keratometry readings (i.e., > 47.00D).
A notable difference in pachymetry as you move towards the peripheral cornea. In a healthy cornea, the more peripheral you measure, the thicker the cornea. However, if the peripheral cornea (inferior) is not at least 20µm thicker, this raises suspicion for keratoconus.

A difference of >1.00D of astigmatism between the two eyes. Because keratoconus is an asymmetric, progressive condition, it's not uncommon for one eye to progress faster than the other. And because corneal irregularity, such as astigmatism, is characteristic of keratoconus, a difference of > 1.00D of astigmatism is a potential indicator.

An unstable refractive error.

The clinical signs of advanced keratoconus are generally more noticeable on the slit lamp. These signs include, Vogt straie, fleisher rings along with visible thinning and bulging in the characteristic cone shape.

Distant direct ophlmoscopy can show oil droplet reflex and retinoscopy can show scissoring reflex.

As an eyecare professional, we must be aware of the early signs of keratoconus and screen all patients, especially younger ones and whom at high risk due to genetics or environmental factors.

COLORVISION®
by PFÖRTNER

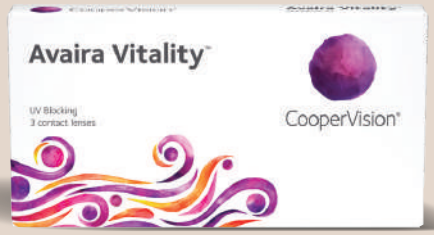
"I see like I have normal vision... only better!"

— Biofinity® lens wearer*

Breathability | **Optimum Material flexibility** | **Natural Wettability**

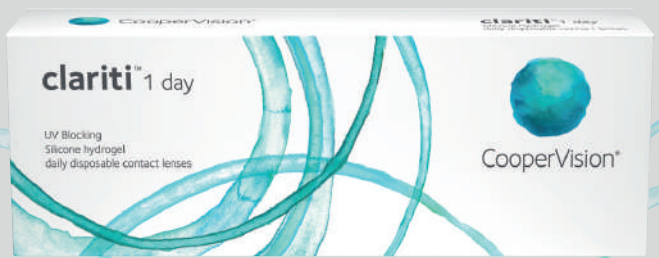
MEDICALS INTERNATIONAL | 30th ANNIVERSARY

You'll love
Avaira Vitality™



clariti® 1 day
Daily Contact Lenses

The clariti® 1 day contact lenses
Health[1], comfort and great value[†] – all in one.



All day long comfort and wettability

Alcon inaugurates first Alcon experience center in the Middle East & Africa, advancing eye care innovation in Saudi Arabia.

This is the first AEC in the Middle East & Africa, reinforcing Alcon's commitment to advancing eye care

Jeddah – Alcon, the global leader in eye care dedicated to helping people see brilliantly, proudly announces the opening of the Alcon Experience Center (AEC) in Jeddah, marking a significant milestone in the company's commitment to advancing ophthalmic education and surgical innovation in the region. This is the first AEC in the Middle East & Africa, reinforcing Alcon's commitment to advancing eye care, upskilling regional talent, and integrating cutting-edge surgical technology in alignment with Saudi Vision 2030.

The inauguration event, held in Jeddah, was attended by prominent officials and health-care leaders, including Dr. Ramzi Al Juudaibi, Chairman of the Vitreoretinal division at King Khalid Eye Hospital, Riyad; Dr. Saleh Al Musa-bei, President and Founder of The EPOMEC conference; and, Hajiba Raoui, Vice President, Commercial Surgical for Growth & Emerging Markets at Alcon; Fadi Alsafadi, Surgical Franchise Head and Cluster Manager for the Middle East and Africa at Alcon.

Following the success of Alcon's Regional Headquarters opening in Jeddah last year, the AEC underscores Alcon's long-term investment in the Kingdom and its mission to elevate the standard of eye care through education, training, and access to the company's latest surgical advancements.

A Hub for Innovation and Hands-On Experience

The Alcon Experience Center in Jeddah is designed to serve as a premier learning and training hub for ophthalmologists, optome-trists, and other eye care professionals across the Middle East and Africa. It offers state-of-the-art hands-on training programs, mentorship opportunities, and access to the latest ophthalmic surgical equipment and technology, ensuring that healthcare professionals can enhance their skills and provide advanced patient care.

"Our investment in the Alcon Experience Center in Saudi Arabia is a testament to our dedication to fostering innovation, developing talent, and improving eye care across the region," said Hajiba Raoui, Vice President, Commercial Surgical, Growth & Emerging Markets at Alcon. "Training and education remain at the heart of Alcon's mission, and this center will provide eye care professionals with unparalleled access to advanced technologies and best-in-class training programs."

Strategic Partnerships and Education Initiatives

As part of the inauguration, Alcon formalized an educational agreement with four leading hospitals in the region: King Fahd University Hospital, National Guard Hospitals, Magrabi Eye Hospitals and Ohud Hospital. This collaboration aims to enhance ophthalmic training and expand access to cutting-edge educational resources for healthcare professionals in the Kingdom.

"Alcon has been committed to Saudi Arabia and the wider Middle East for decades," said Fadi Alsafadi, Surgical Franchise Head and Cluster Manager for the Middle East and Africa, Alcon. "With the opening of the first Alcon Experience Center in the region, we are reinforcing our commitment to providing world-class training and technology that will empower eye care professionals to make a lasting impact on their patients' lives."

Commitment to Saudi Arabia's Healthcare Vision

The launch of the AEC aligns with Saudi Vision 2030, which aims to advance health-care standards and position the Kingdom as a regional leader in medical innovation. By investing in education and technology, Alcon continues to support the country's vision of a modern, knowledge-based economy that prioritizes healthcare excellence.innovative products, partnerships with Eye Care Professionals and programs that advance access to quality eye care.

About Alcon

Alcon helps people see brilliantly. As the global leader in eye care with a heritage span-ning over 75 years, we offer the broadest portfolio of products to enhance sight and improve people's lives. Our Surgical and Vision Care products touch the lives of more than 260 million people in over 140 countries each year living with conditions like cataracts, glaucoma, retinal diseases, and refractive errors. Our more than 25,000 associates are enhancing the quality of life through innovative products, partnerships with Eye Care Professionals and programs that advance access to quality eye care.

Alcon, the global leader in eye care dedicated to helping people see brilliantly, proudly announces the opening of the Alcon Experience Center (AEC) in Jeddah, marking a significant milestone in the company's commitment to advancing ophthalmic education and surgical innovation in the region. Image Courtesy: Alcon

انتقل إلى 16 ساعة
من الراحة[1,2,3] مع PRECISION1™

جرّب عدسات PRECISION1™ الآن

تقنية SMARTSURFACE™
لترطيب يدوم طويلاً[5,6]

*قد يتم تطبيق رسوم لفحص العيون وأحتياجي العيون.

يرجى الإطلاع على تعليمات الاستخدام للمستحضرات ذات الصلة، وكامل التفاصيل المتعلقة بدواعي الاستعمال والموانع والتنبيهات

1. Heinrich C, et. al. Subjective performance of verofilcon A daily disposable soft contact lens after 16 hours of wear. Poster presented at: The American Academy of Optometry Meeting, Boston MA. November 4, 2021. 2. Fogt J, Patton K. Long day wear experience with water surface daily disposable contact lenses. Clinical Optometry. 2022(14):93-99. 3. Hines B, et. al. Clinical subjective performance of two daily disposable toric soft contact lenses. Poster presented at: American Optometric Association, Chicago. June 15-18, 2022. 4. Surface water content of PRECISION1 lens, Alcon data on file, 2020 5. Tucker B, Leveillee E, Bauman E, Subbaraman L. Characterization of the Surface Properties of a Novel Daily Disposable Silicone Hydrogel Contact Lens. Poster Presented at the American Academy of Optomtery Annual Conference, October 23-26; Orlando FL. 6. IDDrop Comparative Studies; Alcon data on file, 2019.

Alcon

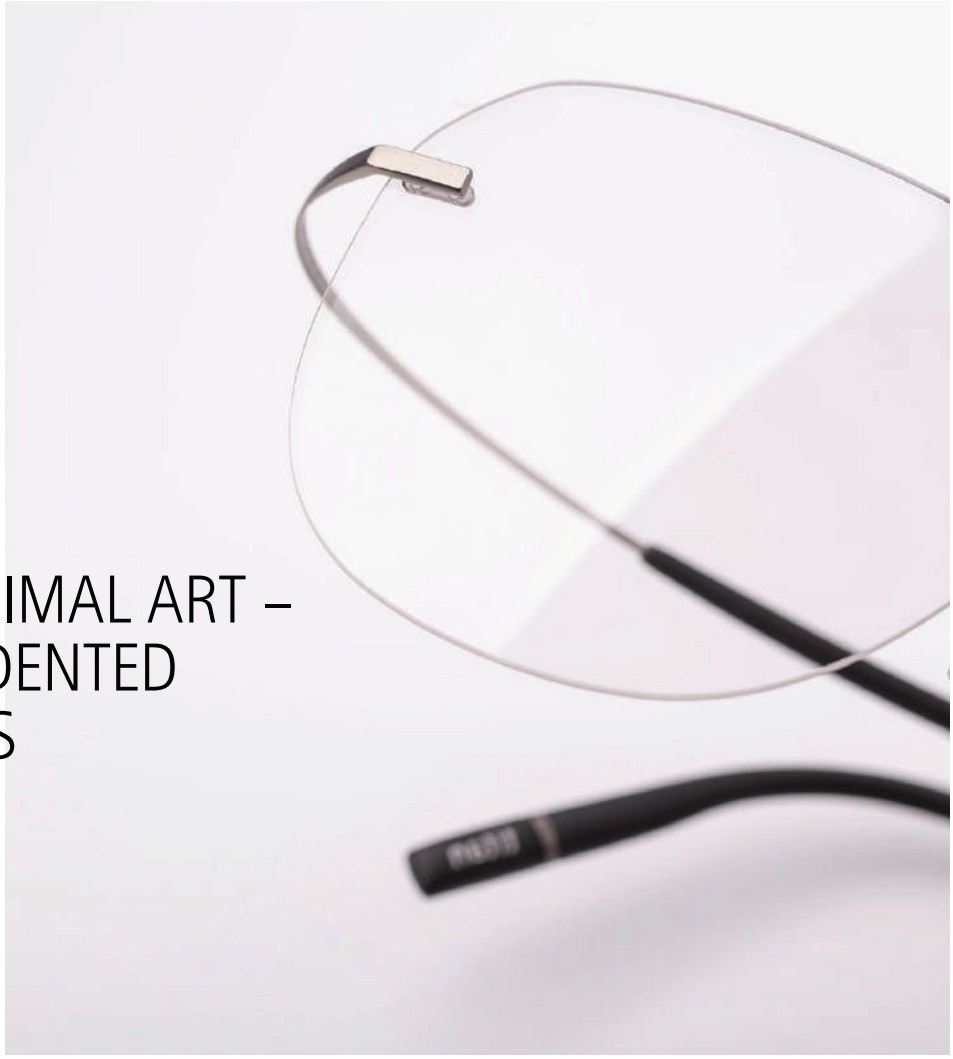
© 2024 Alcon Inc. SA-PR1-2400008

SILHOUETTE – EMPOWERED BY LIGHTNESS

Premium eyewear from Silhouette is in demand around the world, from Sydney to Shanghai, and New York to Berlin. Making the choice to wear ultra-light, Silhouette eyewear symbolizes a desire for inner lightness and carefree optimism. We see opportunities where others see risks. Our clear perspective goes beyond the ordinary. Our brand is the global market leader in premium rimless eyewear, and has also made a unique impact on the full-rim eyewear market in recent years. Silhouette eyewear has it all: prescription eyewear, sunglasses with or without prescription, and rimless, full-rim or half-rim models; all with ultra-light design, unparalleled comfort, in high-quality materials and in a limitless range of shapes, colors and designs.

INSPIRING LIGHTNESS IN A VISIONARY DESIGN

The secret of our success is plain to see: Silhouette has remained true to its values for decades and believes in uncompromising quality, absolute precision, visionary design, innovative ideas and inspiring lightness. As a full-service provider, we are able to do something unique: we can develop and produce lenses and frames under one roof in Linz and customize them to meet the consumer's exact requirements. Every concept, design and production step is perfectly coordinated. Thus, each premium pair of eyewear becomes a work of art, an individually tailored masterpiece for a perfect visual experience, right up to the edge of the lenses.



TITAN MINIMAL ART – UNPRECEDENTED LIGHTNESS

”

Suddenly people were writing to us and emailing from all over the world to thank us. It was extraordinary and, at the same time, very moving.

Arnold Schmied, member of the founding family

Every pair of premium eyewear from Silhouette represents carefree lightness, but the Titan Minimal Art (TMA) is in a class of its own. This Silhouette icon is considered the most renowned rimless eyewear in the world, revolutionizing the eyewear market in 1999. Weighing just 1.8 grams, the Titan Minimal Art is the ultimate lightweight eyewear. It needs no frame, screws or hinges. As a result, no other eyewear to this day can match the TMA's level of comfort.

COVETED BESTSELLER – WORLDWIDE

The Titan Minimal Art collection is worn by an astonishing 12 million people worldwide. It has garnered 18 design awards for its unique look, and seven fashion designers have already asked their models to wear it on the catwalks. The TMA is now synonymous with Silhouette's design ethos.

GUCCI

Karolina by Tyler Mitchell

Eyewear, Spring Summer 2025

About the OptiVision Riyadh Saudi Arabia Exhibition

The OptiVision Second Optometry and Eyewear Show in Riyadh is set to redefine the world of vision care once again. From **November 6-8, 2025**, the **Arena Riyadh Venue** will host this incredible event, uniting professionals, enthusiasts and visionaries from around the world. Building on the success of its debut, this second edition promises to be even more impactful, celebrating innovation, culture, and the future of eyewear.

Discover the latest breakthroughs in optical technology, stunning frame designs and revolutionary contact lenses.

With over 150 brands exhibiting, this year's eventshowcases even more for every attendee.

OptiVision is not just an exhibition it's a thriving community where ideas are exchanged, partnerships are forged and the future of vision care takes shape. Whether you're an industry leader or an eyewear enthusiast, the second edition of OptiVision guarantees an unforgettable experience filled with discovery, learning and inspiration.

Raafat Al Attar
OptiVision Project Manager

Join us as we set new standards and shape the future of eye care.

+966 59 033 2194 Optivision@sso.org.sa

www.sso.org.sa

PUMA

TED BAKER

LONDON

MADE IN ITALY

HIGH QUALITY AND ELEGANT ITALIAN DESIGN, SCRATCH AND SHOCK RESISTANT SHELL MEANS IT WILL NOT BREAK AND LIGHTWEIGHT

FASHION

MADE IN ITALY

EYEWEAR

HIGH QUALITY AND ELEGANT ITALIAN DESIGN, SCRATCH AND SHOCK RESISTANT SHELL MEANS IT WILL NOT BREAK AND LIGHTWEIGHT

AL-MOBARAK OPTICALS
شركة المبارك للبصريات

Rovan®

ENJOY A NEW EXPERIENCE OF EYEGLASSES
WITH THE LATEST INTERNATIONAL TECHNOLOGIES

MADE FROM ACETATE, ONE OF THE MOST POPULAR MATERIALS FOR EYEWEAR IT IS CONSIDERED A LUXURIOUS AND NOBLE MATERIAL.

Prsr®

#TOPTRENDS

B - TITANIUM

MADE FROM TITANIUM, A MATERIAL THAT IS STRONG, HIGHLY CORROSION-RESISTANT DURABLE, LIGHTWEIGHT, AND HYPOALLERGENIC

AL-MOBARAK OPTICALS
شركة المبارك للبصريات

كشفت شركة EssilorLuxottica عن بيانات سريرية جديدة لمدة ست سنوات، تعزز الفعالية طويلة الأمد لعدسات Essilor Stellest في السيطرة على تطور قصر النظر والاستطالة المحورية لدى الأطفال والشباب. وتُبرز النتائج التأثير الكبير والمثبت لهذه العدسات في التحكم في تقدم قصر النظر، مما يوفر رؤى قيّمة حول استراتيجيات مواجهة هذا الوباء العالمي

وقد تم عرض النتائج لأول مرة خلال جلسة متخصصة ضمن مؤتمر البصريات وطب العيون في الصين (COOC) لعام 2025 ،من قبل جينهوا باو من مستشفى العيون بجامعة ونتشو الطبية (الصين)، الباحث الرئيسي في التجربة السريرية وقد بدأ هذا البحث في عام 2018 مع أطفال تتراوح أعمارهم بين 8 و 13عاماً. وبعد استكمال المرحلة الأولى التي استمرت خمس سنوات واصل المشاركون استخدام عدسات Essilor Stellest لمدة عامين إضافيين لتقييم التأثير طويل الأمد على تطور قصر النظر. وبحلول السنة السادسة من المتابعة، كانت أعمار المشاركين تتراوح بين 14و19 عاماً

وأظهرت نتائج السنوات الست أن عدسات Essilor Stellest أبطأت تطور قصر النظر بمقدار 1.95 D (بنسبة 57%) وقللت من الاستطالة المحورية بمقدار 0.81 ملم (بنسبة 52%) مقارنةً بمجموعة المراقبة التقديرية التي استخدمت عدسات الرؤية الأحادية* بناءً على بيانات أول عامين من الدراسة السريرية . وتُظهر هذه النتائج الفعالية المستمرة لعدسات Essilor Stellest مع تأثيرات مثبتة حتى سن 19 عاماً

وقالت أولغا برينات، مديرة الشؤون الطبية والمهنية في EssilorLuxottica إن الاستجابة القوية في مؤتمر COOC 2025 تبرز التبني الواسع لعدسات Essilor Stellest كحل موثوق ومثبت لأخصائيي الرعاية البصرية في الصين وحول العالم، مما يدعم إدارة قصر النظر على المدى الطويل، وفي الوقت نفسه يواجه هذا الوباء العالمي"، مضيفة أن "هذه النتائج تعزز التزام شركة EssilorLuxottica بدفع عجلة إدارة قصر النظر من خلال حلول مبتكرة تُحدث تأثير دائماً على صحة البصر لدى الأطفال على المدى الطويل".

*مقارنة بتطور الحالة خلال60 شهراً في مجموعة المراقبة التقديرية بناءً على الانخفاض السنوي المتوقع في متوسط الانكسار الكروي المكافئ (SER) بنسبة 9.7% استناداً إلى مجموعة المراقبة الأصلية لمدة عامين Smotherman C وآخرون IOVS 2023, 64: الملخص الإلكتروني ARVO رقم 811 (ومقارنة بتطور الحالة خلال60 شهرا في مجموعة المراقبة التقديرية) بناءً على الانخفاض السنوي المتوقع في الطول المحوري (AL) بنسبة 15% استناداً إلى مجموعة المراقبة الأصلية لمدة عامين Shamp W وآخرون IOVS 2022, 63: الملخص الإلكتروني ARVO رقم A0111

1. EssilorLuxottica فعالية التحكم في قصر النظر باستخدام نظارات بعدسات تحتوي على عناصر عدسية شبه كروية عالية: نتائج دراسة متابعة لمدة 6 سنوات 2025 بيانات محفوظة لدى الشركة

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica has revealed new six-year clinical data, reinforcing the long-term effectiveness of Essilor Stellest lenses in controlling the progression of myopia and axial elongation in children and young adults. The results highlight the significant and proven impact of Essilor Stellest lenses in managing myopia progression, offering valuable insights into strategies for addressing this global epidemic.

The findings were presented for the first time during a dedicated satellite session at the China Optometry & Ophthalmology Conference (COOC) 2025 by Jinhua Bao of the Eye Hospital of Wenzhou Medical University (China), the lead investigator of the clinical trial. The study began in 2018 with children aged between 8 and 13. After completing the initial five-year phase, participants continued wearing the Essilor Stellest lenses for an additional two years to assess the long-term impact on myopia progression. By the sixth year of follow-up, participants were between 14 and 19 years old.

The six-year results showed that Essilor Stellest lenses slowed myopia progression by 1.95 diopters (57%) and reduced axial elongation by 0.81 mm (52%) compared to the extrapolated single-vision lens control group*, based on data from the first two years of the clinical trial. These results demonstrate the continued effectiveness of Essilor Stellest lenses, with proven effects up to the age of 19.

"The strong response at COOC 2025 highlights the widespread adoption of Essilor Stellest lenses as a reliable and proven solution for ECPs (eye care professionals) in China and worldwide, supporting long-term myopia management while addressing this global epidemic," said Olga Prenat, Head of Medical and Professional Affairs at EssilorLuxottica, adding that "these results reinforce Essilor Luxottica's commitment to advancing myopia management with innovative solutions that have a lasting impact on children's long-term visual health."

Notes *Compared to the 60-month progression of the extrapolated control group (predicted average annual decrease in SER by 9.7% based on the initial 2-year control group, Smotherman C, et al. IOVS 2023;64:ARVO E-Abstract 811) & Compared to the 60-month progression of the extrapolated control group (predicted average annual decrease in AL by 15% based on the initial 2-year control group, Shamp W, et al. IOVS 2022;63: ARVO E-Abstract A0111)

1. EssilorLuxottica. Myopia control efficacy of spectacle lenses with highly aspherical lenslets: results of a 6-year follow-up study. 2025. Data on file.

EssilorLuxottica

vogue
vogue
eyewear

Ray-Ban
THE OVAL

ألكون (Alcon) تُطلق أكاديمية للتعليم في السعودية

أعلنت شركة ألكون (Alcon) عن إطلاق أكاديمية للتعليم المهني المتخصص في مجال البصريات وطب العيون بالمملكة، بهدف رفع كفاءة ممارسي العناية بالعين عبر برامج تدريبية متطورة

إيسيلور لوكسوتيكا تطلق عدساتها الجديدة للتحكم في قصر النظر بالسعودية

أطلقت شركة Essilor Luxottica عدستها الجديدة الخاصة بالتحكم في قصر النظر (Myopia Control) في السوق السعودي، بهدف الحد من تدهور النظر لدى الأطفال واليافعين

ألكون تطرح عدساتها الجديدة (Total 30) المخصصة للاستجماتيزم في السوق السعودي

طرحت شركة ألكون (Alcon) عدسات Total 30 Astigmatism الجديدة في السعودية والتي توفر تقنية مبتكرة لتعزيز راحة وجودة رؤية مرضى الاستجماتيزم

زايس تطرح عدسات (MyoCare) بالسوق السعودي

أعلنت شركة زايس (Zeiss) عن إطلاق عدسات المتخصصة في إدارة قصر النظر MyoCare والتي تتميز بتقنية مبتكرة تساعد على تقليل معدل تقدم قصر النظر بين الأطفال والشباب بالمملكة

هويا - تعود إلى السوق السعودي مجددًا

أعلنت شركة هويا (Hoya) المتخصصة في العدسات البصرية عالية الجودة، عن عودتها للسوق السعودي، لتقدم أحدث تقنياتها ومنتجاتها لمراكز البصريات المحلية

شركة الدهلوي تفتتح مصنعها الجديد في مدينة سدير الصناعية

أعلنت شركة الدهلوي عن افتتاح مصنعها الجديد في مدينة سدير للصناعة والأعمال، وذلك في إطار خططها الاستراتيجية لتوسيع قدراتها الإنتاجية وتعزيز مكانتها الرائدة في سوق البصريات بالمملكة

بصريات مغربي يتوسع إلى الكويت

مجموعة MAGRABi للبيع بالتجزئة تستحوذ على سلسلة كيفان للبصريات في الكويت، مما يمنحها نقطة دخول استراتيجية في سوق البصريات التنافسي في البلاد

قال الرئيس التنفيذي لـ MAGRABi، ياسر طاهر، في مقابلة مع صحيفة Arab News إن هذه الصفقة سترفع حصة الشركة السوقية في الكويت من 5% إلى نحو 30%، مما يجعلها الجهة الرائدة في قطاع البصريات هناك

تُعرف كيفان للبصريات بخدماتها الاحترافية في رعاية العيون وخبرتها التقنية وقاعدة عملائها الوفية، مما يجعلها إضافة استراتيجية لـ MAGRABi في توسعها داخل الخليج

من المتوقع أن تؤدي عملية الاستحواذ إلى زيادة مبيعات MAGRABi بنسبة 5%، وتحقيق نمو في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة تفوق 10% خلال السنة الأولى من الدمج

Opti-News اخبار البصريات

Alcon Launches the “Alcon Academy” in Saudi Arabia

Alcon announced the launch of the “Alcon Academy,” offering specialized professional education in optometry and ophthalmology to enhance eye care practitioners’ skills through advanced training programs.

Alcon Introduces New “Total 30 Astigmatism” Lenses in Saudi Market

Alcon has launched its new “Total 30 Astigmatism” lenses in Saudi Arabia, featuring innovative technology designed to improve comfort and vision quality for astigmatic patients.

Al-Dahlawi Opens New Factory in Sudair Industrial City

Al-Dahlawi has announced the opening of its new factory in Sudair Industrial City, in line with the company’s strategic plans to expand production capabilities and reinforce its leading position in Saudi Arabia’s optical market.

Essilor Luxottica Launches Myopia Control Lenses in Saudi Arabia

Essilor Luxottica has introduced its new myopia control lenses in the Saudi market, aiming to reduce the progression of myopia among children and adolescents.

Zeiss Introduces “MyoCare” Lenses to Saudi Market

Zeiss announced the launch of “MyoCare” lenses specialized in myopia management, featuring advanced technology designed to slow myopia progression among children and youth in Saudi Arabia.

Hoya Returns to the Saudi Market

Hoya, the global leader in high-quality optical lenses, has announced its return to the Saudi market, offering cutting-edge lens technologies and products to local optical centers.

بصريات مغربي يتوسع إلى الكويت

Kefan Optics provides MAGRABi a strategic entry point in Kuwait’s competitive optical retail sector
MAGRABi CEO Yasser Taher told Arab News the deal would elevate the company’s market share in Kuwait to an estimated 30%.
RIYADH: Eyewear giant MAGRABi Retail Group has signed a deal to acquire Kuwait’s optical chain, Kefan Optics, as part of its strategy to expand its footprint in the Gulf market.

Known for its professional eye care services, technical expertise, and loyal customer base, Kefan Optics provides MAGRABi a strategic entry point in Kuwait’s competitive optical retail sector.

The acquisition is projected to increase MAGRABi’s top-line sales by 5 percent and boost its earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization by more than 10 percent within the first year following integration.
In an exclusive interview with Arab News, MAGRABi CEO Yasser Taher said the deal would elevate the company’s market share in Kuwait from 5 percent to an estimated 30 percent, positioning the company as a market leader in the country’s optical retail sector.

نظارات الجميل
Al-Jamil Optical

DAVIDOFF
EYEWEAR
نظارات الجميل
Al-Jamil Optical

*Based on an average recommendation with quantitative research conducted in 8 countries (Brazil, Canada, China, France, India, Italy, UK, and the US) among a representative sample of 1560 Eye Care Professionals: 1047 opticians, 513 optometrists, between January and June 2022. These 8 countries represent: 63% of total world in lens volume.

†Two-year prospective, controlled, randomized, double-masked clinical trial results on 54 myopic children wearing Essilor® Stellest® lenses compared to 50 myopic children wearing single vision lenses in Wenzhou China. Results based on 32 children from the Test Group wearing Essilor® Stellest® lenses at least 12 hours per day every day for two consecutive years.

1. Bao J, Huang Y, Li X, Yang A, Zhou F, Wu J, Wang C, Li Y, Lim EW, Spiegel DP, Drobe B, Chen, H. Spectacle lenses with aspherical lenslets for myopia control vs single-vision spectacle lenses: a randomized clinical trial. JAMA ophthalmology. 2022;140(5):472-8. doi:10.1001/jamaophthalmol.2022.0401